

# 112年智慧財產管理計畫

專利	<ul style="list-style-type: none"><li>•專利管理及監控：藉由標準化的作業流程及相關表單，並定期辦理專利評估會議從提案 至審核到完整揭露，協助公司員工將研究發展成果有效地轉化為專利之申請。</li><li>•專利評分及分級管理：配合公司產品的生產、製造及銷售，有效地維護及運用於各國的專利佈局，以各國專利權強化公司於全球市場競爭優勢。</li><li>•強化專利競爭優勢：結合公司申請專利之獎勵制度，帶動公司產品技術的研發與創新，有效的進行正向的循環。</li><li>•專利觀念宣導：藉由不定期的專利教育訓練，並引入外部資源，導入及時之新知，提高專利申請品質。</li></ul>
商標	<ul style="list-style-type: none"><li>•品牌佈局：將公司所提供的產品積極地於各國進行商標註冊及維護，以確保公司 商標權益，也同時保持各產品之全球市場辨識度。</li><li>•定期維護及追蹤：滾動式檢視商標之申請、評估、取得及維護等流程，並定期盤點各產 品於商標之連結。</li></ul>
營業秘密	<ul style="list-style-type: none"><li>•直接管理：藉由機密資料之分類、分級與標示，其中包括但不限於研發相關記錄 文件、財務資料、人事資料、採購資料等，並採取適當合理的保密措施。</li><li>•間接管理：各式門禁管理、權限管控、保密協議、資訊設備管控等，以防止機密資料遭受竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，藉此確保技術領先及客戶信賴等內在競爭優勢。</li></ul>
著作權	<ul style="list-style-type: none"><li>•商業模式搭配規劃：著作權之產生、歸屬及使用，其中包括但不限於廣告、文宣、研究報 告、音樂、視聽、建築、電腦程式等。</li><li>•講座教育訓練：不定期辦理著作權登記作業，以確保公司形象並塑造具有一致性的品牌形象與風格。</li></ul>

# 112年智慧財產管理執行情形

本公司近年關於研發創新與智慧財產權管理重大事項如下：

2012年舉辦研發競賽，鼓勵員工基於產品、服務創意發想，提升智慧財產權增長動能。

2013年制定專利申請與獎勵辦法，提倡研發、創新與專利申請之風氣。

2015年於法務/智財部門導入專職的專利工程師，持續精進專利申請與布局能量。

2017年引進智慧財產權管理系統，協助專利申請管理。

2018年邀請材料專業顧問定期舉辦材料研討會，促使創新技術及相關智慧財產權的產生。

2019年舉辦 Patent workshop等相關智慧財產講座，強化公司員工之智慧財產權相關知識技能。

2020年執行專利盤點計畫，以其透過專利分析及專利資產效益最大化等精準化的戰略佈局。

2021年對相關部門主管進行專利/智慧財產權宣導，以落實專利策略與專利風險控管。

2022年舉辦二場專利/智慧財產教育訓練，共 4 小時，強化公司全體研發人員之智慧財產權相關知識技能，此外藉由研發中心專案投入創新前瞻技術研發，並產出優質的專利組合。

2023年完成111~112年度經濟部A+企業創新研發淬鍊計畫(前瞻技術研發計畫)，相關申請專利總數34件。

截至目前為止取得成果如下：

1. 專利：取得專利約500件，其中有效專利約220件，分別佈局於美國、中國、台灣、歐洲等主要市場及國家。
2. 商標：Chenbro商標、OTS商標分別註冊於美國、中國、台灣、歐洲等20個主要市場及國家。